



**TRILHA DA
LIBERDADE**
Social Media

AULA 4



**Como atrair clientes
até você**

@intensa

O lado bom de ser social media é que a gente consegue ter clientes do mundo todo! Afinal, não precisamos ter contato físico com o cliente. Eu mesma já tive clientes de vários países diferentes (obs: todos brasileiros morando fora).

A grande questão é: com tanto possíveis clientes por aí, como vamos atrair a atenção deles? É isso que vamos falar na aula de hoje.

- **Fale sobre seu trabalho pra todo mundo que conhece**

O primeiro passo para conseguir clientes é apostar na sua própria rede de contatos. Comece usando o bom e velho networking para promover seu negócio entre amigos, familiares, parceiros e contatos profissionais.

Por mais que tenham muitos possíveis clientes pelo mundo, talvez também tenha um amigo do seu amigo perto de você que tá só esperando para conhecer o seu trabalho.

Por isso, conte pra todo mundo sobre o que você faz. Fale nos seus stories, fale durante o almoço de família, fale quando estiver em noite com os amigos... o importante é fazer com que as pessoas saibam o que você faz.

- **Seu perfil é o seu melhor portfólio**

Caso você não saiba, portfólio é uma apresentação com todos os trabalhos que você já fez. Muitas vezes o cliente pede seu portfólio antes de te contratar para conhecer melhor o seu trabalho.

E o que eu quero te dizer aqui é que não tem melhor forma de mostrar a qualidade do seu trabalho do que no seu próprio perfil.

Dá uma olhada nesses dois feeds aqui:



Se você tivesse que contratar um desses dois profissionais como social media, quem você contrataria?

Não sei você, mas o feed número 2 me conquistou muito mais! Ele tá mais harmônico, mais organizado, mais equilibrado e mais profissional. Com certeza o profissional número 2 seria a minha escolha.

E se você quer causar uma boa impressão como essa, você precisa ter um feed bem bonito, destaques organizados, bio esclarecedora... Tudo isso vai fazer o seu cliente escolher você, e não o seu concorrente.

- **Apareça em vídeos**

Não é novidade que os vídeos são grandes protagonistas no ambiente da internet. Os usuários tem tendência a dar mais preferência para conteúdos visuais ao invés de enormes blocos de texto.

Ou seja, quando você aparece em vídeo, você chama mais a atenção dos seus seguidores. (mas preciso te dizer que isso é só um detalhe em relação ao que vou te falar agora)

Uma vez que alguém aparece em vídeo pra falar sobre algum assunto, nós automaticamente entendemos que aquela pessoa domina aquele assunto, pois ela não iria se expor pra falar daquilo se não soubesse o que tá falando, né?

Assim, quando você aparece nos seus stories, IGTVs, reels e lives, você também é percebido como uma autoridade pelos seus seguidores, aumentando as suas chances de atrair clientes interessados nas suas habilidades e conhecimentos.

- **Fale dos resultados que você já gerou**

Isso é o que chamamos de gatilho metal de prova social.

O gatilho de prova social é o principal gatilho que consegue convencer o outro que seu produto ou serviço é mesmo bom. Ou seja, quebrar aquela desconfiança que a pessoa muitas vezes possui.

Aqui vão alguns tipos de resultados que você pode apresentar no seu perfil com o intuito de gerar desejo nas pessoas a ponto delas serem atraídas pelo seu trabalho:

- depoimentos de clientes elogiando o serviço que você realizou como social media
- antes X depois do feed de clientes
- bons resultados de postagens do seu perfil
- bons resultados de postagens de perfis de clientes

Ahhhhhhhhhhh, chegamos ao final das nossas aulas e eu só tenho a agradecer por vocês que acompanharam o meu trabalho até aqui, mesmo que pelos resumos. Muito obrigada pela sua participação! Foi uma delícia produzir todo esse conteúdo pra você!

E pra gente encerrar, quero te apresentar o meu mais novo curso:



ACADEMIA

SOCIAL MEDIA



• O QUE É A ACADEMIA SOCIAL MEDIA?

Tudo o que eu queria era um trabalho dinâmico, criativo e de acordo com as minhas escolhas. E a profissão Social Media supria todas essas necessidades, eu podia usar a internet pra trabalhar de onde eu queria, escolher os meus clientes e ainda escolher quanto eu queria ganhar.

Então, eu fui pra cima. E depois de tentar várias estratégias diferentes, eu consegui encher a minha agenda de clientes e ainda ter uma lista de espera de pessoas querendo os meus serviços.

Graças a isso, hoje eu consigo controlar meus horários, trabalhar de onde eu quiser, ter liberdade criativa, ganhar o meu próprio dinheiro e fazer tudo isso com um sorriso no rosto.

E eu quero que mais pessoas possam ter esse mesmo sentimento.

Foi por isso que eu criei a Academia Social Media, pra ensinar todos os passos que me fizeram chegar aqui.

Dentro da Academia Social Media você vai construir um negócio de verdade que te dê liberdade financeira e geográfica pra ser quem você é.

Você vem comigo, inconformado?

● O que você vai receber dentro da Academia Social Media?

Teremos 10 aulas ao vivo:

- Primeiros passos
- Processo de atendimento ao cliente
- Como traçar uma estratégia pro seu cliente
- Como estruturar foto de perfil, bio e destaques
- Estratégias para cliente que vende produto físico
- Estratégias para cliente que vende serviço
- Como ter um perfil magnético que atraia clientes
- Como apresentar os resultados pro seu cliente
- Precificação
- Análise de perfil de alunos
- Análise de perfil de clientes

Além das mais de 10 aulas gravadas e dos mais de 8 BÔNUS EXCLUSIVOS!
Dá uma olhada a seguir!

Aulas gravadas:

- Como organizar o feed do seu cliente
- Aulas de Canva
- Aulas de Photoshop
- Edição de foto (remini + lightroom)
- Agendamento de postagens
- Captação de clientes
- Como funciona o algoritmo do Instagram
- Como definir sua identidade visual
- Como ser percebido como uma autoridade
- Como transformar 1 conteúdo em 10

E mais bônus super especiais:

● 5 sessões de mentoria - Eu estarei com vocês em 5 encontros pra gente aprofundar tudo o que foi ensinado e também tirar dúvidas

● Canva Box - 50 posts prontos pra você criar postagens altamente profissionais em poucos minutos. Para produtores de conteúdo que querem otimizar tempo criando suas postagens.

- Como estruturar sua consultoria de redes sociais
- Como estruturar e vender avaliação de perfil
- Aula de tráfego pago (com Gabriella Poubel)
- Como criar sua agência de social media (com Bruna Lisboa)
- Aula com análise de perfil de cliente
- Aula com análise de perfil de alunos social media
- Trilha da Liberdade Social Media

Eitaaaaa! Muita coisa, né?

Tuuuuudo isso que você ouviu agora, custa R\$997.

Mas como essa é a primeira turma da Academia Social Media, todos vocês que vão estar inaugurando esse curso serão os membros fundadores e vão morar na minha história. E eu queria eternizar isso com um símbolo: todos os alunos dessa primeira turma vão receber uma carteirinha.

Carteirinha de membros fundadores da Academia! É a minha forma de mostrar pra vocês que realmente são especiais.

E além desse cartão, eu decidi que somente pra essa primeira turma eu **vou dar um desconto de 200 reais.**

Então, você vai pagar apenas 12x de 77,65 OU R\$797 à vista no curso!

As ferramentas já estão todas na sua mão, inconformado. Agora é a hora de você agir e, finalmente, conquistar sua liberdade.

Vem comigo?

Corre pra esse link pra garantir o seu desconto de R\$200 de membro fundador: ✉ <https://sejaintensa.com.br/academia>