



**TRILHA DA
LIBERDADE**
Social Media

AULA 3



**Habilidades de um
social media foda**

@intensa

A aula de hoje vai seguir uma dinâmica diferente!
Já pega papel e caneta porque você vai precisar.

Quero começar te fazendo uma pergunta: **o quanto você diria que está preparado para ser social media?**

Considere seus conhecimentos e habilidades e se dê uma nota de zero a dez (0 a 10) pro quão preparado você acredita que está. Escreve essa nota no papel, ok?

Vou listar aqui todas as 10 habilidades que você precisa dominar pra ser um social media foda e você deve se dar um nota de zero a dez (0 a 10) em cada uma das habilidades que eu vou falar, combinado?

Habilidade nº 1: Atendimento ao cliente

Atendimento ao cliente é todo o suporte que você oferece aos seus clientes. Seja antes, durante ou depois da compra, é o que os ajuda a ter uma excelente experiência.

Esse é um ponto fundamental em qualquer negócio.

Você consegue se comunicar de forma profissional? Sabe lidar com o cliente em momentos de pressão ou cobrança? Sabe destacar os benefícios do seu negócio na hora da venda?

Tudo isso faz parte do atendimento ao cliente, e quero que você dê uma nota de zero a dez (0 a 10) pro quanto você domina essa habilidade.

Habilidade nº 2: Sistema de trabalho

O fluxo de trabalho do social media pode ser um tanto quanto agitado.

Você envia a proposta pro cliente > o cliente pede alteração > você precisa alterar > mandar de volta pra ele aprovar > ele pede outro ajuste... e por aí vaiiii.

Todo esse processo de trabalho precisa estar bem definido para que você tenha clareza para guiar o cliente e ele ter a melhor experiência possível.

Você tem um sistema de trabalho bem definido?

Habilidade nº 3: Design

Como social media, você não precisa ser formado em design. Porém, você vai criar as postagens dos seus clientes. Então, sim, você precisa entender muito do assunto.

Você sabe diferenciar um bom post de um post ruim? Sabe escolher cores que tenham bom contraste entre si? Sabe selecionar fontes bem legíveis que atendam à proposta da marca do seu cliente?

Isso são apenas alguns pontos do design que você precisa entender, mas tem muito mais por aí, como: espaçamento, alinhamento, identidade visual e por aí vai.

Agora anota aí: qual a sua nota de zero a dez (0 a 10) quando o assunto é design?

Habilidade nº 4: Produção de texto

O Instagram é uma plataforma de conteúdo muito rápida. Se você não capta a atenção da sua audiência, você não consegue bons resultados.

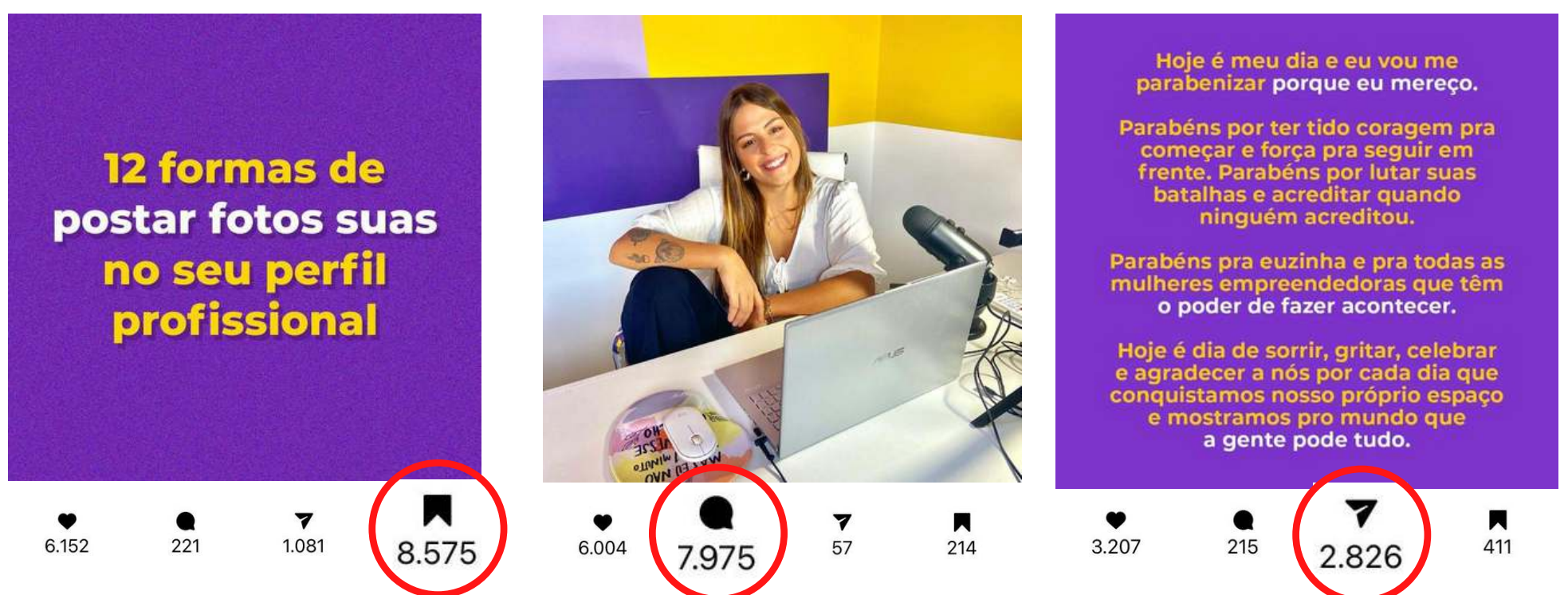
É um grande fato para conseguir isso é a sua habilidade de causar impacto com as suas palavras.

No momento que alguém para pra ler sua postagem, significa que, além de um bom conteúdo, você escolheu as palavras certas que captaram a atenção do seguidor.

Então, me diz: de zero a dez (0 a 10), quanto você domina a produção de texto?

Habilidade nº 5: Estratégia de conteúdo

Quero te mostrar o resultado de 3 postagens que fiz no meu perfil:



Cada postagem tem uma estratégia diferente que causou um impacto diferente. A primeira postagem teve 8.575 salvamentos, a segunda postagem teve 7.975 comentários e a terceira postagens teve 2.826 compartilhamentos.

Esses números não foram sorte. Eu sei exatamente como controlar a reação dos seguidores através de diferentes estratégias. E você? Sabe fazer isso? Anota aí a sua nota pra essa habilidade.

Habilidade nº 6: Domínio da rede social

Cada rede social possui um algoritmo, que é um sistema de regras que comanda aquela rede social.

Para que você consiga os melhores resultados nos perfis dos seus clientes, você precisa dominar o algoritmo do Instagram. Qual o melhor horário de postar? Quantas hashtags usar? Como aumentar o alcance?

Tudo isso e muito mais são fatores que influenciam totalmente nos resultados das nossas postagens. Você domina o algoritmo? Dê uma nota de zero a dez (0 a 10) pra essa habilidade.

Habilidade nº 7: Análise de resultados

A partir dos resultados de uma postagem, podemos coletar muitas informações valiosas para evoluirmos cada vez mais com nossos resultados.

Aqui vão alguns tipos de análises que você pode fazer, são eles:

- o que as postagens mais engajadas do seu perfil têm em comum?
- o que as postagens com menos engajamento têm em comum?

Identificando esses padrões, você consegue entender o que você está fazendo de certo e o que está fazendo de errado. Por isso, quanto mais você domina a habilidade de análise de resultados, mais rápido você vai conseguir engajar e crescer seu perfil.

Agora anota aí: qual a sua nota de zero a dez (0 a 10) quando o assunto é análise?

Habilidade nº 8: Precificação

A precificação é uma arte financeira e, dependendo da maneira em que ela é feita, toda a sua estratégia pode ser alavancada ou prejudicada.

E quando você é social media, um preço errado pode virar uma bola de neve. Imagina só: você começa cobrando R\$200, percebe que cobrou errado e aí precisa avisar os seus clientes que vai aumentar seu preço pra R\$600. Como você vai justificar esse aumento?

No final das contas, você vai acabar perdendo o cliente por erro de precificação.

E aí? Qual nota você se dá pra essa habilidade?

Habilidade nº 9: Produtividade

Ser social media nos permite ter liberdade de trabalhar da nossa casa e poder controlar nossos horários. Isso é bom demais! Porém, não podemos abusar dessa liberdade.

Eu mesma já fiz isso e posso te dizer que é furada. Já adiei uma tarefa ao longo da semana e acabei precisando fazer aquela tarefa de última hora em pleno final de semana.

Fazendo isso, eu acabei perdendo toda a minha liberdade porque precisei abrir mão do meu descanso pra terminar trabalhos pendentes. Percebe o problema?

Não podemos confundir liberdade com falta de disciplina, e aí que a habilidade de desenvolver nosso lado produtivo é tão importante. Qual nota você dá pra sua produtividade?

Habilidade nº 10: Outras fontes de renda

Apesar de muitos seguidores se interessarem no seu serviço de social media, outros vão se interessar apenas nos seus conhecimentos.

Deixa eu te explicar: uma vez que você domina um assunto, você pode cobrar para ensiná-lo às pessoas. É exatamente isso que eu faço hoje: eu tenho cursos e ebooks sobre marketing digital.

Quando você dominar o Instagram e gerar muitos resultados pra você e pros seus clientes, você também poderá dar consultorias, vender cursos, ebooks e muito mais para ter outras fontes de renda e não depender apenas do serviço de social media.

Assim, muitas pessoas não te contrataram para gerir as redes sociais delas, mas sim para passar o seu conhecimento e ajudá-las a alcançar seus objetivos. Olha só que máximo, né?

Se você ainda não tem nenhuma outra fonte de renda, sua nota nessa habilidade é zero, ok? Mas não tem problema. Vamos falar agora sobre o que vamos fazer com nossas notas.

Você vai somar todas as 10 notas que você se deu nas 10 habilidades que falamos aqui.

Agora que você já somou, você vai dividir esse resultado por 10.

Esse resultado final é a nota oficial do quanto você está preparado para ser um social media.

E aí? Essa nota foi a mesma que você se deu no início do nosso papo?

Se essa sua nota está baixa, não tem problema, ok? O que importa é o que você vai fazer com essa nota.

Agora você já sabe exatamente onde precisa melhorar. O próximo passo é tomar uma atitude pra ter essa mudança ;)